

穿越歷史時空 再現經典戰袍

2010盔甲工作坊



【本報訊】劇場設計學系於11月18日邀請到德州大學奧斯丁分校 (University of Texas at Austin) 劇設系James Glavan教授蒞校擔任「2010 Armor workshop—盔甲工作坊」講座教授，進行為期兩周之指導教學。而於12月1日特別舉辦一場成果發表會，精彩呈現這段期間所學習製作之各式盔甲戰袍，其精細的作工、技法之講究，獲得全場與會者一致的肯定與讚賞，也為此次工作坊劃下完美之句點。

「2010 Armor workshop—盔甲工作坊」為劇設系「國際教育劇場教學實習與交流」本學期課程內容之一。靳萍萍教授表示，今年4月，劇設系師生一行曾前往該校進行參訪，受到Glavan教授的熱情款待，而這次他能蒞校並親自擔任指導，相信不僅能拓展學生們的學習視野、觀念與態度，更能有效提升其相關實務製作經驗。James Glavan教授此行並帶領兩位研究助理Rebecca Miller與Carl Booker一同來訪，除了上課之外，他們也協助劇設系17位大學部(大二到大四)及研究生們進行相關製作技法。

Glavan教授首先介紹了此次工作坊主題「盔甲」。他說明，透過不同的盔甲設計與特徵，可以察覺與反映出不同時期中，當時社會環境的背景與貧富差異。而不論在東方或是西方文化，盔甲之演進也是日新月異，從頭、胸、頸等部位，都充滿著變化與其特殊之含意。他強調，自古盔甲也並非是男性專屬之物件，不論是發生在歐洲中世紀英法戰爭的聖女貞德，或是16世紀英國女王伊莉莎白，皆出現專為女性設計使用之盔甲。

而透過James Glavan教授對於盔甲歷史、相關設計與製作解說後，參與此次工作坊的同學決定以分組方式(每組2-4人)，共同製作了特洛伊戰爭(希臘神話)、古羅馬時期、歐洲中世紀時期、劇場歌劇形式，以及中國唐宋時期等五種主題之盔甲，並展開一系列緊鑼密鼓的工作期程。

每位參與學習製作的同學們，充分把握與利用時間，就是為了讓成品呈現出最好的狀態。因此，不論是在布料、皮料上之挑選、裁版、灌模、翻模、繪染、塑形，以及尋找模特兒等種種細節，絲毫不敢馬虎，甚至是夜深人靜及假日時，工作室裡還是擠滿著一群努力工作的學生們。而對於同學們能在這麼短的時間內，努力呈現出各自之作品，James Glavan教授給予了許多正面的讚揚。他表示，這群同學們，每一位不僅可以獨當一面，在團隊合作時，更是充份展現群策群力之精神，十分值得嘉許。

最後的成果發表會特別選在舞蹈廳擴大舉行，同時邀請校內相關行政、教學等教職員生一同共襄盛舉。來自舞蹈系、戲劇系等不同系所之5位模特兒同學，精心打扮，分別穿上了為他們量身訂做之盔甲戰袍，逐一出現在舞台上。現場搭配著特殊影音效果，所呈現之景象，皆令所有與會者彷彿穿越了時空隧道，置身於不同時代背景中，欣賞著這一件件同學們團隊的精心製作。而藉由這次精彩的呈現，也讓工作坊順利地圓滿落幕。

圖說「2010 Armor workshop—盔甲工作坊」成果發表會上，精彩呈現同學們團隊合作，精心製作之各類型盔甲戰袍。

【整理報導 資料提供/藝管所】2010文化資源經典講座暨研究生學術論文研討會於12月2日起在國際會議廳展開連續三天之議程，這次會議共計發表53篇論文，另安排有三場經典講座，分別邀請到Image Tunnel藝術總監韓好齊、PChome Online網路家庭董事長詹宏志，以及日本瀨戶內國際藝術祭藝術總監北川富朗等專家學者，針對文化藝術產業之相關現象，進行深入剖析及經驗分享。

這次的研討會由藝術行政與管理研究所承辦，主題訂為「新遊牧時代—追尋文化，構築創意」。而呼應這個議題，北藝大朱宗慶校長於開幕致詞時表示，「新遊牧時代」指的是一個藝術、文化能量在各地流動的新時代；在「新遊牧時代」，藝術家以及文化工作者主動追尋文化資源，在各處移動，並構築他們獨有的創意，分享藝術的美好。他解釋，以北藝大為例，即經歷了校址上的兩次「遊牧」。他強調，從事藝術創作的人必須要「遊牧」，必須到各處尋找發表的機會、對話的對象，同時在這個移動過程中激發更多對生命與藝術的認知，豐富藝術創作內涵。

而受邀擔任此次經典座談之貴賓Image Tunnel韓好齊藝術總監以「從無聲開始」為題，一一道出上海M50創意園區，以及位於蘇州河畔藝術倉庫Image Tunnel其歷史脈絡與崛起過程。韓總監說到，藝術家的開拓和執著，維護著上海城市的歷史文脈與文化的創意所在；而她最終之希望，即是透過「愛」為原動力，實現人力、財力、腦力與空間共用，在文化與藝術的方向，不斷地互動與創作。

「創意群聚的社會理由：兼及其他的社會趨勢」是PChome Online網路家庭董事長詹宏志先生為此次研討會所發表之演講主題。他解釋，國內有著豐沛的創作能量與活潑的互動環境，但由於一般文化產業的規模不大以及結構不良，加上多以中小企業為主，缺乏投資者、專業經理人、產業社團等之協助，形成有能量卻無力量的窘境。然而，若能透過綜合性策略的學習運用，如以華文市場作基地、用數位內容作切入、用美好生活作後盾、用獨特文化做區隔，以及用外來投入做資源等各項利基，相信必能為文化創意產業注入新的契機。

此外，來自日本瀨戶內海國際藝術祭藝術總監北川富朗先生則是以日本兩大藝術祭典「越後妻有藝術三年展：大地藝術祭」與「瀨戶內海國際藝術祭」來加以說明與分享何謂「以藝術發掘地域資源—第三波全球化的出口」這個議題。他表示，這兩個藝術祭分別在日本人煙稀少之鄉間聚落及島嶼舉辦，並透過藝術作為媒介，跨越地域、世代、材質類型，創造出共同產出的場域，藉此來吸引現代人進行大規模的移動。

他同時提到，藝術祭的籌劃執行是需要不斷用心地智慧經營，不論是經過上千次與當地居民的溝通，或是說服藝術家的進駐，讓每件藝術品可以貼近人心，拉近人與人彼此間的距離外，也使更多外來的欣賞者可以融入當地的風土民情，再造沒落城市的新風貌。



新遊牧時代— 追尋文化 構築創意

2010文化資源經典講座



上圖 PChome Online網路家庭詹宏志董事長(左二)與Image Tunnel韓好齊藝術總監(右二)受邀擔任此次研討會之講座貴賓。

下圖 日本瀨戶內海國際藝術祭藝術總監北川富朗先生分享了日本兩大藝術祭典之籌劃過程，與參與藝術家們跟當地民眾互動及各項精彩創作。