教育部人才躍昇計畫－
電影系 Randy Finch 教授 DME 工作坊

圖說—北藝大電影創作學系 Randy Finch 教授（右）擔任授課之 DME 工作坊，期透過一系列實作工作坊，培養 21 世紀新興影音內容市場商機中所需的專業人才。

北藝大電影創作學系透過教育部「臺灣人才躍昇計畫」協助下，於 104 學年度開設由 Randy Finch 教授擔任授課之「Digital Media Entrepreneurship: A Multi-Disciplinary Educational Program for 21st Century Motion Picture Creators and Business Innovators」工作坊，期透過一系列實作工作坊課程，讓學員們培養具備足夠的技能，為「新世紀」電影企業新商機預作準備，同時教導在新的電影商業型態出現時，所需具備的說故事、商業談判、科技與法律等方面的專業知識與能力。

Randy 教授表示，這個計畫將在這一學年中，以工作坊形式進行。課程內容涵括傳統電影敘事、商業發展與其產業歷史；網路、應用軟體 (Apps) 與科技如何改變電影；傳統與新興電影製作工作流程及收益來源之異同，在此單元並將邀請傳統電影製片廠（如華納兄弟公司、中影、國家廣播公司等）與新興電影製片廠（如 Maker Studios、Buzzfeed Motion Pictures、臺灣的 Bar Studios、亞馬遜 Amazon 等）之相關人士透過 Skype 參與討論；詳述短片製作、影集與季節之戲劇曲線、分析虛擬實境等科技對電影敘事帶來的挑戰，並將邀請技術發展廠商參與授課。

此外，深入著作權分析與完成一個製作標的物，進而探討作為 21 世紀的企業家需瞭解之智財權內容與其管理工作流程，與學習掌握企業家的專業能力進行籌資與如何獲利行銷等都將是這項計畫的重點內容。

而每位學員於每次工作坊中，除藉由分組討論及分享外，也針對了不同議題進行實作，如製作短片、虛擬實境裝置創作、針對長篇幅的戲劇撰寫故事大綱、規劃各人未來要搭建的電影製片廠，確認並保護自己擁有的智財權、管理自己的企業；選定各自商業設計行銷訊息、同時設計出商業企劃案、取得資金、管理獲利及管控損失，並整合其所有先前每週的案子，向其他同學兜售其商業企劃案等作業內容。

Randy 教授說明，在這資訊快速變遷世代，影音製作與傳播都面臨重大改革與市場挑戰，也產生諸多不同立場的討論。21 世紀新興的影音內容市場商機正在擴大成形中，而透過來自不同領域背景學員們間的相互交流與學習，相信必能激盪出創意火花，同時也歡迎對此計畫有興趣的師生們一同前來參與。

更多課程相關訊息，請上 FB 搜尋「Digital Media Entrepreneurship (DME) with Randy Finch」。

京造大 Eric Luong 教授英文藝術履歷工作坊

圖說—姐妹校日本京都造形藝術大學 Eric Luong 副教授蒞校舉辦為期三天之「English Art Workshop for Artist Profile & Portfolio」工作坊，帶領學員們瞭解如何建製個人線上英文藝術履歷暨作品集與個人藝術網頁，打造自我專屬的行銷網絡通路。

北藝大美術學院於 9 月 22 日邀請到姐妹校日本京都造形藝術大學 Eric Luong 副教授蒞校舉辦為期三天之「English Art Workshop for Artist Profile & Portfolio」工作坊，分別就藝術履歷撰寫與個人創作作品介紹、作品說明與個人作品集編製、作品說明與個人作品集編製等主題進行介紹與解說，帶領學員們瞭解如何建製個人線上英文藝術履歷暨作品集與個人藝術網頁，打造自我專屬的行銷網絡通路。

任教於京造大的 Eric 老師，同時為 Pechakucha Night Kyoto 創始成員，並曾任 3 樓規劃室 (3F Project Room) 的藝術指導、京都設計協會董事、細見美術館翻譯暨展覽統籌，以及大阪信息雜誌 (Kansai Scene Magazine) 的藝術編輯。

於此次工作坊中，Eric 老師從如何建立個人基本藝術履歷開始進行說明。首先，他請同學們製作自己的名片，除了寫上名字外，另畫上與自己相關的圖案 (興趣、出生地、喜好等)，之後再以分組之方式，兩兩相互交換名片，並以英文做自我介紹，藉此來認識工作坊的每個成員。

Eric 老師說明，一份完整藝術履歷 (Curriculum Vitae) 需包含個人簡歷 (學歷、展覽、工作坊、媒體報導、著作等相關經歷)、作品說明 (Introducing Works) 與作者創作介紹 (Artist Statement)。其中，在作品說明部分，需主要包括以下項目：「作品種類 / What is it?」、「主題 / What is the title?」、「材質 / When was it made?」、「體積 / How big is it?」等詳述之內容。再者，可以將創作的背景動機，與想要傳達的訊息理念，一併道出。

至於要如何整理出一系列的作品集 (Portfolio) 並放在網路上供人瀏覽點閱，Eric 老師強調，應先挑選出自己 10 至 15 個最滿意的作品出來，並分好類別 (油畫、雕塑、攝影等)，同時將這些作品拍攝下來 (要注意照片品質與畫質)，且在放到個人網站前，先寫下相關作品說明 (主題 / 年分、尺寸、材質等依序排列)，並需使用看起來大方美觀，和容易閱讀的字體來寫相關作品說明，建議在主題部分 (Title) 要以斜體字且每個字首要大寫。

Eric 老師另也提到，目前有許多網路應用如「Facebook」、「Instagram」、「Blogger」、「Wordpress」、「Tumblr」等，每位創作者都應善加利用這些媒介來介紹自己的作品，而這些網路作品介紹，也需將相關的網址連結印於名片上，因為對藝術家而言，這是自我行銷十分重要的一環。

在這次的工作坊中，他另特別介紹了「carbonmade.com」這個網站，並讓每位學員實際操作，學習如何將自己的創作與個人藝術履歷逐一放上，並以成果發表之方式，讓每位參與者完成架設屬於自己的作品網站，並與大家一同分享。